

**Broadbear, Edward G.**  
**Vice-président au marketing, Chrysler Canada**

Edward Broadbear a été nommé vice-président au marketing de Chrysler Canada en février 2009.

Avant d'occuper son poste actuel, M. Broadbear était directeur général des programmes et incitatifs pour les États-Unis. Il s'est joint à Chrysler en 1987, et il cumule une vaste expérience dans les activités d'exploitation de même qu'au siège social dans les ventes, le service après-vente, les pièces et le marketing.

Expérience professionnelle et académique de M. Broadbear :

- Vice-président au marketing, Chrysler Canada, février 2009;
- Directeur général des programmes et incitatifs pour les États-Unis, septembre 2008;
- Directeur principal, Association publicitaire nationale des concessionnaires, janvier 2008;
- Directeur des promotions pour les ventes au détail, Centre d'affaires des Grands Lacs, 2003;
- Directeur principal, programmes incitatifs pour les États-Unis, 2001;
- Directeur principal, Five Star, 2000;
- Directeur régional adjoint, ventes et service après-vente, bureau régional de Washington (D.C.), 1998;
- Directeur régional adjoint, service après-vente, bureau régional de Charlotte, 1996;
- Directeur, administration du réseau, service après-vente, bureau régional de Charlotte, 1995;
- Directeur de la gestion des affaires, bureau régional de Chicago, 1994;
- Directeur des relations avec la clientèle, bureau régional de Chicago, 1991;
- Chef de territoire, pièces et service après-vente, bureau régional de Chicago, 1988;
- Stagiaire, pièces et service après-vente, bureau régional de Chicago, 1987;
- Baccalauréat ès sciences en géologie, Eastern Illinois University, 1981;
- Maîtrise en administration des affaires, Illinois State University, 1987.

M. Broadbear est né à Decatur, en Illinois.

-###-

D'autres renseignements et nouvelles concernant Chrysler Group LLC peuvent être consultés à l'adresse suivante :

<http://www.media.chrysler.com>