



**500L**  
APERÇU

## Fiat 500L 2015 **APERÇU**

### **Chrysler Canada : La Fiat 500L ajoute la transmission automatique à son catalogue 2015**

- **Le moteur innovateur 4 cylindres 1,4 litre MultiAir<sup>MD</sup> turbo de 160 chevaux et 184 livres-pied de couple se distingue par sa faible consommation d'essence**
- **Au charme de la légendaire Fiat 500, la Fiat 500L ajoute quatre portes et un spacieux habitacle à cinq places**
- **Pour 2015, la Fiat 500L Trekking à l'allure audacieuse et distinctive ajoute deux couleurs à sa palette extérieure : bleu tornade et Rosso Perla (couche nacrée rouge volcanique)**

La Fiat 500L qui s'inspire du style, du rendement et de l'agrément de conduite de la mythique Fiat 500 élargit l'attrait de la Cinquecento avec 42 p. 100 plus d'espace intérieur et amplement de place pour cinq occupants, le tout propulsé par le dynamique moteur 4 cylindres 1,4 litre MultiAir Turbo de 160 chevaux, assorti d'un choix de trois transmissions, le tout enveloppé d'un design italien contemporain.

Pour 2015, la Fiat 500L sera livrable avec une transmission automatique 6 vitesses en option sur les modèles Sport, Trekking et Lounge.

« Au style italien de la Fiat 500, la Fiat 500L ajoute espace et polyvalence pour convenir au style de vie de la clientèle », précise Jason Stoicevich, chef de FIAT Amérique du Nord — Chrysler Group LLC. « L'ajout de la nouvelle transmission 6 vitesses, qui enrichit le choix de groupes motopropulseurs, saura promouvoir le succès de la 500L sur le marché nord-américain. »

Parmi les autres nouveautés de la Fiat 500L pour 2015, mentionnons la couleur bleu tornade qui s'ajoute à la palette de 11 couleurs extérieures couvrant l'ensemble des modèles. Le bleu tornade n'est livrable que pour la 500L Trekking aux allures audacieuses. La couleur Rosso Perla (couche nacrée rouge volcanique) est livrable sur les 500L Sport, Trekking et Lounge 2015.



500L  
APERÇU

## Fiat 500L

Depuis le lancement de la Fiat 500 moderne en 2007, plus d'un million d'exemplaires de cette citadine éconergétique ont été vendus dans plus de 110 pays à travers le monde. Et maintenant avec la Fiat 500L, la Cinquecento a grandi pour permettre de vivre encore plus d'expériences et d'émotions avec les enfants et les amis, les périples, la musique et la communauté. La lettre « L » résume bien les six facettes de la Fiat 500L :

- « **Levier** », comme dans « effet de levier », soit la capacité de la marque FIAT de multiplier les modèles tout en conservant le caractère unique du design Cinquecento.
- « **Large** », pour des dimensions généreuses offrant plus de polyvalence et d'espace grâce à l'architecture « petite-large » à « habitacle avancé » qui permet à cette Cinquecento d'offrir :
  - un important volume intérieur;
  - le meilleur dégagement à la tête de la catégorie;
  - un important volume utile à l'arrière.
- « **Loft** », un habitacle évolué doté, en exclusivité dans la catégorie, de glaces latérales aux montants A et D et d'un imposant toit ouvrant optionnel à deux panneaux vitrés (1,92 m<sup>2</sup> / 20,7 pi<sup>2</sup>) offrant une visibilité panoramique.
- « **La vie est belle** » – Quatre modèles exclusifs, y compris la Fiat 500L Trekking qui conjugue style robuste et polyvalence pour une Cinquecento destinée aux gens au style de vie actif.
- « **Léger** », se rapporte aux technologies qui visent les qualités écologiques.

« **Litre** » définit le moteur éconergétique MultiAir Turbo de la Fiat 500L qui développe la puissance au litre la plus élevée de la catégorie (114 ch/L), 160 chevaux et 184 lb-pi de couple, auquel s'ajoutent la tenue de route à l'européenne et une direction précise. La Fiat 500L propose un choix de trois transmissions: la manuelle 6 vitesses, l'automatique Euro 6 vitesses à double embrayage et l'automatique 6 vitesses.

La Fiat 500L assure la maîtrise et le confort grâce à la suspension avant de type MacPherson accrochée à une structure d'une rigidité exceptionnelle qui favorise la tenue en virage et la diminution du poids. Une traverse avant spécialement conçue augmente la rigidité pour atténuer la transmission du bruit et crée une troisième barrière permettant d'améliorer l'absorption d'énergie lors d'une collision. L'adoption de points d'ancrage « divisés » pour les amortisseurs crée deux voies pour la dispersion des vibrations, favorise le silence à bord et l'efficacité des amortisseurs.



La Fiat 500L reçoit à l'arrière un essieu à torsion léger doté d'une forte rigidité au roulis et assorti d'une barre antiroulis. Pour l'Amérique du Nord, la Fiat 500L reçoit des bagues de suspension spéciales qui favorisent la maîtrise et le confort et offrent une plus grande durabilité pour affronter les chemins non asphaltés.

La Fiat 500L nord-américaine reçoit aussi des amortisseurs avant et arrière Koni à fréquence sélective (FSD) qui rehaussent la tenue de route. En outre, les Koni FSD réussissent à filtrer les mouvements à haute fréquence de la suspension qui se produisent sur les revêtements inégaux et s'ajustent ainsi pour maximiser le confort et la souplesse tout en maintenant une excellente maîtrise.

La Fiat 500L présente plus de 40 caractéristiques de sécurité livrables, notamment sept sacs gonflables de série, des appuie-tête réactifs à l'avant, le système électronique d'antidérapage (ESC) et la caméra de recul ParkView<sup>MD</sup>.

Avec ses glaces latérales aux montants A et D qui lui procurent une visibilité sur presque 360 degrés, la Fiat 500L illustre éloquemment le caractère pratique du design italien. Les enjoliveurs des moulures de ceinture de caisse et des vitres avec finition Nero (noir) rehaussent l'allure sport.

Le toit « flottant » Nero (noir) ou Bianco (blanc) ajoute encore plus de style à la Cinquecento cinq places à finition monochrome. À bord de la Fiat 500L, les occupants des places avant et arrière bénéficient d'une excellente visibilité grâce au toit à deux panneaux vitrés de 1,92 m<sup>2</sup> (20,7 pi<sup>2</sup>) de surface.

Les Fiat 500L Pop, Sport et Lounge 2015 sont livrables en Grigio Chiaro (gris plomb), Grigio Scuro (gris), Rosso (rouge), Bianco (blanc) et Nero (noir). Les versions Sport et Lounge peuvent aussi être habillées en Blu Chiaro (bleu clair), Verde Bosco Perla (vert forêt), Rosso Perla (rouge) et Mocha Latte.

### **La Fiat 500L Trekking : le côté *aventureux* de la 500L**

Conçue à l'intention des clients nord-américains actifs et friands de sensations fortes, la Fiat 500L Trekking 2015 renforce l'attrait et le caractère pratique de la Fiat 500L en lui ajoutant une allure audacieuse, un habitacle deux tons, des boucliers avant et arrière exclusifs, des passages de roues prononcés et de plus grosses roues de 17 pouces qui confirment son caractère aventureux.

La Fiat 500L Trekking se distingue des versions 500L Pop, Sport et Lounge par ses boucliers au style audacieux couleur Grigio Chiaro (graphite). Les exclusifs passages de roues et moulures latérales Grigio Chiaro procurent à la Fiat 500L Trekking une allure plus intrépide, tandis que les grandes roues en aluminium de 17 x 7 pouces laissent deviner son caractère de véhicule utilitaire urbain. Pour 2015, la 500L Trekking s'habille de nouvelles couleurs exclusives, soit bleu tornade, Grigio Scuro (gris



**500L**  
APERÇU

métallisé), Verde Bosco Perla (vert forêt), Rossa Perla (rouge volcanique nacré), Mocha Latte, Bianco (blanc), Nero (noir) et Giallo (jaune).

L'exclusif intérieur deux tons Nero/Marrone (noir/brun) affirme le caractère audacieux et sport de la Fiat 500L Trekking. L'habitacle se distingue par son système Uconnect<sup>MD</sup> 5.0 à écran tactile de 5 pouces de conception intelligente et intuitive, la téléphonie mains libres avec lecture audio en transit Bluetooth<sup>MD</sup> ainsi que la radio à commandes vocales et le centre multimédia pour brancher des appareils portables sans problèmes. La Fiat 500L Trekking propose aussi le système Uconnect 6.5 de catégorie supérieure avec sa radio à grand écran tactile de 6 1/2 pouces et son système de navigation livrable et activé en concession qui affiche des cartes intuitives.

### **Les technologies innovatrices de la Fiat 500L**

#### Centres multimédia Uconnect

La Fiat 500L 2015 est équipée du système Uconnect 5.0 avec écran tactile de 5 pouces qui autorise la téléphonie mains libres par l'entremise d'un téléphone Bluetooth, ainsi que la commande vocale de la radio AM/FM et, en option, de la radio SiriusXM, du port USB et du système de navigation. Les téléphones intelligents avec Bluetooth et profil de téléchargement de message (MAP) peuvent recevoir des textos et transmettre une liste de 18 messages prédéfinis. Le système peut aussi diffuser en mode sans fil la musique numérique stockée sur un téléphone doté de Bluetooth ou encore sur un lecteur audio pris en charge par le centre multimédia doté d'une prise auxiliaire et d'un port USB qui permet de recharger et de faire fonctionner les appareils portables. Le lecteur CD intégré procure encore plus de choix.

La Fiat 500L est aussi livrable avec le système Uconnect 6.5 avec écran tactile de 6 1/2 pouces, commandes vocales pour la radio AM/FM, la radio SiriusXM de série, les téléphones mobiles et la navigation livrable qui affiche des cartes intuitives. Parmi les autres fonctions, notons la téléphonie mains libres, l'envoi de textos (avec téléphones compatibles MAP; consultez [UconnectPhone.com](http://UconnectPhone.com) pour la compatibilité) et la lecture audio en transit via téléphones compatibles Bluetooth et réglages personnalisés. Les système Uconnect 5.0 et 6.5 sont livrables avec la caméra de recul ParkView en option.



500L  
APERÇU

### eco:Drive<sup>MC</sup>

La 500L 2015 propose eco:Drive, une application à la fine pointe de la technologie qui démontre que la responsabilité environnementale d'un constructeur automobile devrait aller au-delà de la chaîne de montage et intervenir sur la façon de conduire de ses clients.

Intégré au système Uconnect 5.0, eco:Drive saisit et analyse les données relatives à la consommation et les affiche sur l'écran tactile de 5 pouces permettant ainsi au conducteur de voir les données en temps réel. Ces données peuvent aussi être transférées sur une mémoire USB configurée et branchée au port USB. Il suffit alors de brancher la mémoire à un ordinateur personnel pour afficher les données relatives aux performances de la voiture, comme les émissions de CO<sub>2</sub> pour chaque déplacement. En outre, eco:Drive analyse le style de conduite et recommande des façons de conduire qui permettent une baisse de consommation et d'émission de CO<sub>2</sub>.

### Système Beats by Dr. Dre Audio<sup>TM</sup>

À bord de la Fiat 500L 2015, la musique s'écoute comme l'artiste l'a voulue. Le système optionnel Beats Audio qui livre une sonorité digne d'un studio comporte six haut-parleurs de qualité supérieure, un caisson des graves de 6,5 pouces à bobine double (DVC) logé dans le coffre et un amplificateur à huit voies doté de l'algorithme de traitement numérique du son (DSP) Beats Audio.

### **À propos de Chrysler Canada**

Fondée en 1925 sous le nom de Chrysler Corporation, Chrysler Canada Inc. est établie à Windsor, en Ontario, et célèbre son 89<sup>e</sup> anniversaire en 2014. Chrysler Canada est une filiale en propriété exclusive de Chrysler Group LLC, un leader mondial de l'industrie automobile. Chrysler Canada possède environ 440 concessionnaires et fait la mise en marché des véhicules et des produits Chrysler, Jeep<sup>MD</sup>, Dodge, Ram, Fiat et Mopar. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Town & Country, la Dodge Grand Caravan, le fourgon utilitaire Ram (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), Chrysler Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke, un centre de recherche et développement à Windsor ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution de pièces partout au pays.

