



Mopar 2016 APERÇU DE LA MARQUE

FCA Canada : Mopar rehausse l'expérience client pour toutes les marques FCA

- Mopar offre un vaste éventail d'accessoires pour aider les propriétaires à personnaliser leur véhicule.
- Le nouveau portefeuille de pièces de performance Jeep® de marque Mopar poursuit sa croissance avec le lancement de nouvelles trousse de levage, de roues à anneau de retenue et plus encore.
- Conçu et mis au point par les ingénieurs de production et de course de Mopar et de FCA US LLC, le nouveau « Funny Car » Mopar Dodge Charger R/T 2015 a remporté cinq des six premiers événements de la NHRA auxquels il a participé.
- La marque Mopar, d'ampleur véritablement mondiale, propose plus de 500 000 pièces et accessoires Mopar qui sont distribués dans plus de 150 marchés à l'échelle mondiale.

La marque Mopar connaît un essor considérable en 2015 grâce au lancement d'un vaste éventail de nouveaux produits et initiatives qui améliorent l'expérience des propriétaires de véhicules de FCA US LLC partout dans le monde.

« La mission de la marque Mopar consiste à améliorer l'expérience de propriété de tous nos clients à la grandeur de la planète », a déclaré Pietro Gorlier, président-directeur général de Mopar, la marque de service après-vente, de pièces et de satisfaction de la clientèle, FCA. « Nous continuons de lancer de nouveaux produits pour aider les propriétaires à repenser leur véhicule et des solutions novatrices pour soutenir l'expérience client pendant toute la durée utile des véhicules. »

FIAT 500X

Le tout nouveau multisegment compact FIAT 500X 2016 offre aux propriétaires amplement d'occasions de personnalisation, mais l'apport de la gamme d'accessoires X-treme de Mopar repousse les limites de la personnalisation à l'extrême. La marque du service après-vente, de pièces et de service à la clientèle de FCA US offrira plus de 100 accessoires Mopar pour personnaliser le dernier ajout à la gamme FIAT en Amérique du Nord.

Le légendaire style italien, la fonctionnalité, la performance et la confiance que procure la transmission intégrale de la FIAT 500X 2016 peuvent désormais être rehaussés au moyen d'accessoires Mopar de



production à un prix de détail suggéré par le fabricant (PDSF) allant de moins de 26 \$, pour des écussons d'ailes, à 2 145 \$, pour des sièges en cuir Katzkin.

La gamme comprend des ensembles d'autocollants, des roues, des porte-bagages et porte-équipement, des outils de gestion du rangement, des bavettes garde-boue, des tapis protège-pantalons et des tapis pour l'espace utilitaire, des systèmes d'échappement en aval du catalyseur et plus.

Pièces de performance Jeep®

Le portefeuille de pièces de performance Jeep® offert par les marques Mopar et Jeep propose aux fervents de la conduite hors route des pièces Jeep haut de gamme de qualité incomparable, y compris des essieux, des trousse de levage, des pare-chocs, des treuils, des plaques de protection, des composants de suspension et plus encore. Mopar poursuit la croissance de sa gamme de pièces de performance hors route avec l'ajout récent de nombreuses pièces de performance Jeep à son portefeuille en pleine expansion.

Offrant une garde au sol supérieure pour les obstacles propres à la conduite hors route, ainsi que la possibilité d'accueillir de plus grands pneus de 35 pouces, la trousse de levage JPP de 51 mm (2 po) est livrable sur les modèles à deux et à quatre portes. La trousse de levage de 102 mm (4 po) rehausse le profil et la performance du Wrangler à quatre portes. Elle comporte des ressorts, des canalisations de frein, des bras de suspension de qualité d'origine spécialement réglés et plus encore.

Le « Funny Car » Mopar Dodge Charger R/T 2015 de la NHRA

Mopar a affirmé son engagement envers les sports motorisés professionnels dans les années 50 en concluant un partenariat avec Don Garlits, pionnier de la course d'accélération. La piste de dragsters demeure un aspect distinct de l'ADN de la marque. Le nouveau « Funny Car » Mopar Dodge Charger R/T 2015 de la NHRA en constitue une preuve éloquente. La carrosserie a été conçue et mise au point par des ingénieurs de production et de course de Mopar et de FCA US. Le dragster a fait ses débuts en février 2015, terminant premier à son tout premier événement.

Cette victoire en lever de rideau remportée par Matt Hagan, pilote de « Funny Car » de la National Hot Rod Association (NHRA), a constitué le point culminant d'un engagement d'une année. Les ingénieurs de Mopar et de FCA US ont collaboré étroitement avec les pilotes et les équipes de l'écurie Don Schumacher Racing (DSR) pour valider, mettre à l'essai et créer un bolide gagnant, plus durable et axé sur le conducteur qui intègre en outre des éléments de style améliorés inspirés de la Dodge Charger 2015 de production.



Le nouveau « Funny Car » Mopar Dodge Charger R/T 2015 de la NHRA a exercé une domination écrasante durant le premier quart du calendrier de la NHRA. Hagan et ses coéquipiers de l'écurie DSR, Ron Capps et Jack Beckman, ont remporté cinq des six premières courses au volant de la nouvelle carrosserie Mopar. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site <http://www.media.chrysler.com/newsrelease.do?id=16145&mid=6>.

L'univers de Mopar

Depuis plus de 75 ans, Mopar a évolué en une marque ayant pour mission d'améliorer l'expérience de propriété de tous les clients de la marque FCA partout dans le monde. Les statistiques ci-dessous illustrent la portée mondiale de Mopar :

- Plus de 500 000 pièces et accessoires Mopar sont distribués chaque année.
- La marque Mopar est présente dans plus de 150 marchés à l'échelle mondiale.
- 52 centres de distribution de pièces sont en exploitation.
- Les produits Mopar sont livrables à 14 800 emplacements sur la planète.
- 27 centres de communication avec la clientèle Mopar sont en exploitation à l'échelle mondiale.
- La présence mondiale de la marque englobe 19,5 millions de pieds carrés d'aire d'entreposage et 43 bureaux d'affaires.

À propos de la marque Mopar

La marque Mopar (simple contraction des termes anglais MOtor et PARTs) a été déposée en 1937 lors du lancement d'un produit antigel. Elle a toutefois bien établi sa présence pendant l'époque des « muscle cars », durant les années 60. Offrant des pièces de performance Mopar afin d'améliorer la vitesse et la tenue de route pour la conduite de tous les jours et la course, la marque a connu une croissance rapide pour englober le service technique et le service à la clientèle.

De nos jours, la marque Mopar est la marque du service après-vente, de pièces et de service à la clientèle de FCA. Elle distribue plus de 500 000 pièces et accessoires Mopar dans plus de 150 marchés à la grandeur de la planète. Comptant plus de 50 centres de distribution de pièces et 27 centres de communication avec la clientèle dans le monde, Mopar intègre le service après-vente, les pièces et le service à la clientèle dans le but de mieux soutenir les concessionnaires et les clients partout dans le monde. Mopar est le fournisseur de pièces et d'accessoires d'origine pour les marques FCA.

Les pièces Mopar sont conçues par les mêmes équipes qui créent les fiches techniques autorisées par le fabricant pour les véhicules FCA. Il en résulte une relation directe qu'aucune autre entreprise de



pièces du marché secondaire ne peut offrir. Vous trouverez une liste complète des accessoires et des pièces de performance Mopar à l'adresse : www.mopar.ca.

Premières de Mopar

Mopar a lancé en premier nombre de caractéristiques dans l'industrie, notamment :

- des guides de l'automobiliste électroniques : des guides de l'automobiliste classiques sur DVD et en format guide de l'utilisateur abrégé;
- recharge sans fil : première à proposer la recharge sans fil dans l'habitacle pour les appareils portatifs;
- système wiTech : première à prendre en charge les diagnostics de véhicules et les mises à jour logicielles, optimisant les ordinateurs personnels disponibles sur le marché et un réseau d'outils sans fil dédié;
- ensemble Challenger Drag Pak 2011 de Mopar : première à lancer un véhicule avec ensemble course d'accélération à moteur V10 de plus de 8 194 cm³ (500 po³).

À propos de FCA Canada :

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc. est basée à Windsor, en Ontario, et célèbre son 90e anniversaire en 2015. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d'entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo 4C et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont assemblées la Chrysler Town & Country, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke, un centre de recherche et de développement à Windsor, des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde en termes de ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est coté à la bourse de New York sous le symbole « FCAU » et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».

