



MOPAR 2017
80^E ANNIVERSAIRE

FCA CANADA
Mopar 2017
80^E ANNIVERSAIRE

Marque Mopar : 80 années d'évolution

- **La marque Mopar souligne son 80e anniversaire en 2017**
- **La marque de produits antigels a évolué pour devenir une marque mondiale de service après-vente, de pièces et de service à la clientèle**
- **Mopar fait affaire dans plus de 150 marchés dans le monde entier avec une gamme de plus de 500 000 produits**
- **Mopar sert tous les propriétaires de véhicules FCA, et ce, tout au long de la durée de vie de leurs véhicules**
- **Les célébrations comprennent le lancement de la Dodge Challenger 2017 de Mopar en série limitée ainsi que des articles sous la thématique du 80e anniversaire, des initiatives de services et de produits et plus encore**

La marque Mopar, créée le 1er août 1937 à partir des mots « motor » et « parts », célèbre ses 80 ans en 2017, soulignant ainsi une évolution formidable sur plus de huit décennies. Dévoilée pour la première fois en tant que gamme de produits antigels, la marque Mopar s'est depuis transformée pour englober tout ce qui a trait au service après-vente, aux pièces et au service à la clientèle pour les propriétaires de véhicules FCA partout dans le monde.

« La marque Mopar occupe une place d'exception dans le monde de l'automobile grâce à sa notoriété, à l'étendue de ses services et à son équipe passionnée qu'aucune autre entreprise de service et de pièces de l'industrie n'a su atteindre », a déclaré Pietro Gorlier, directeur des pièces et services à l'échelle mondiale (Mopar), FCA. « De ses modestes débuts de marque de produits antigels, la marque Mopar offre aujourd'hui des pièces, un service après-vente et un service à la clientèle novateur à des clients dans plus de 150 marchés, et ce, du début à la fin de leur expérience. »

Après sa création en 1937, la marque Mopar a rapidement représenté plus que du simple antigel. Dans les années 1960, à l'ère des « muscle car », la marque se forgea une réputation dans les rues et sur les pistes de courses d'accélération. Avant la fin de la décennie, les propriétaires désignaient leur voiture comme étant une « Mopar ».



MOPAR 2017 80^E ANNIVERSAIRE

Au cours de la dernière décennie, Mopar s'est transformée en une marque mondiale de service après-vente, de pièces et de service à la clientèle pour tous les propriétaires de véhicules FCA. En 2008, le service Mopar Voie express, offrant des vidanges d'huile rapides et plus encore, a été instauré dans les concessions. Aujourd'hui, il y en a plus de 1 000 aux États-Unis et plus de 1 750 dans plus de 20 pays dans le monde.

Un nouveau centre de distribution de pièces Mopar a ouvert ses portes en avril 2017 à Winchester en Virginie et l'ouverture d'un autre centre à Romulus au Michigan est prévue pour le quatrième trimestre. Ces deux nouveaux centres s'ajoutent au réseau de 50 centres de distribution de pièces actuel traitant plus de 500 000 produits de marque Mopar.

Au cours de la dernière décennie, Mopar s'est imposée dans l'industrie grâce à plusieurs innovations, dont les premières applications de renseignements sur le véhicule pour téléphone intelligent, la recharge sans fil dans l'habitacle et les tablettes connectées à l'usine dans l'aire de service après-vente grâce au système wiADVISOR de Mopar.

Du côté des produits, en association avec la marque Jeep®, Mopar a créé une nouvelle gamme de pièces de performance Jeep conçue pour les amateurs de tout-terrain. À la fin de 2016, les nouvelles trousse pour moteur HEMI^{MD} prêt à installer ont été mises sur le marché, permettant ainsi aux passionnés d'installer la puissance HEMI dans des véhicules classiques de 1975 ou d'années antérieures.

La marque Mopar a également ouvert la voie à la personnalisation du tout nouveau Jeep® Compass en annonçant, en février 2017, que les propriétaires du VUS compact pourront choisir parmi plus de 90 accessoires Mopar authentiques lorsque le véhicule arrivera dans les concessions Jeep d'Amérique du Nord.

Célébrations des 80 ans de Mopar

Au cours de l'année 2017, la marque Mopar soulignera ses 80 ans en organisant un grand nombre d'activités telles que le dévoilement de la Dodge Challenger 2017 de Mopar en série limitée au Salon de l'auto de Chicago au mois de février.

La Dodge Challenger 2017 de Mopar propose deux options de garnitures pour voitures de salon personnalisées et peintes à la main. Pour souligner les 80 ans de la marque Mopar, seuls 80 modèles seront livrables en noir absolu/bleu foncé et 80 autres modèles seront livrables en noir absolu/gris acier



argenté. Le véhicule comprend également des pièces de performance Mopar, des accessoires, une trousse exclusive à l'intention des propriétaires et un emblème numéroté.

La Dodge Challenger 2017 de Mopar devient le huitième modèle à faire partie du cercle fermé des véhicules en série limitée modifiés par Mopar et livrés directement de l'usine. En 2010, la marque a construit le premier modèle d'une gamme de véhicules en série limitée, la Challenger 2010 de Mopar. D'autres véhicules Mopar en série limitée et fabriqués en usine ont suivi : la Charger 2011 de Mopar, la 300 2012 de Mopar, la Dart 2013 de Mopar, la Challenger 2014 de Mopar, la Charger R/T 2015 de Mopar et le Ram Rebel 2016 de Mopar.

La célébration de la marque Mopar, qui durera toute l'année, comprendra également des offres de service après-vente, de pièces et de service à la clientèle, des articles spéciaux et plus encore, le tout sous le thème du 80e anniversaire.

Mopar : Mopar est née

au fil des décennies

En 1937, six ans après la création de l'usine de la Motors Parts Corporation de Chrysler dans le complexe industriel de la société à Highland Park, dans le Michigan, un groupe de réflexion de l'équipe de marketing a eu pour tâche de trouver un nom de marque pour l'antigel des véhicules Chrysler. Ils le nommèrent Mopar.

L'une des premières apparitions publiques du nom Mopar a eu lieu en 1937 à Détroit lorsque les Shriners ont demandé à Chrysler de présenter un char allégorique pour la parade d'ouverture de leur convention. L'entreprise créa ainsi un chameau de 3 mètres fait entièrement de pièces d'automobiles avec l'inscription « M. Mopar » lisible sur les deux flancs. Un petit « homme mécanique » nommé ACCY (pour « accessories ») fut placé à l'avant du char et semblait guider le chameau.

Les années 1940 et au-delà

Pendant les années de guerre des années 1940, Mopar et Chrysler ont fabriqué des pièces, des armes et des véhicules pour l'armée. Comme une majorité de constructeurs, leurs ressources ont été consacrées à la victoire de la Seconde Guerre mondiale. Au milieu de la décennie, après la guerre, Mopar a déménagé dans un bâtiment de l'avenue Jefferson à Détroit. Peu après, en 1947, elle a lancé



le programme maître technicien afin de fournir les meilleures compétences qui soient aux techniciens Chrysler.

En 1953, Mopar a ouvert des usines à l'échelle nationale et a multiplié son offre de pièces. Le spacieux entrepôt de pièces Mopar de Center Line, dans le Michigan, a ouvert en grande pompe. Ce fut un centre de pièce dynamique qui continue de prospérer à ce jour. Aujourd'hui, l'établissement de Center Line emploie plus de 1 300 personnes et expédie plus de 16,5 millions de pièces annuellement.

Avec la naissance du moteur HEMI, les voitures de course du groupe Chrysler ont déferlé sur les pistes, inaugurant du même coup la thématique haute performance qui allait devenir la nouvelle « personnalité » de la marque Mopar.

Mopar dans les années haute performance : 1960 et 1970

Les années 1960 sont marquées par le progrès, et Mopar n'est pas en reste. Des articles électriques et des produits en verre se sont ajoutés à la gamme de pièces Mopar, et la course automobile s'est immiscée dans les voitures de série. À l'heure où l'Amérique s'enflammait pour les chevaux-vapeur, Chrysler présenta les moteurs et les voitures avec ensemble Max Wedge au cours des années 1962 à 1964.

À la même époque, un groupe d'ingénieurs de Chrysler, connu sous le nom des Ramchargers, s'acharna jour et nuit sur les pistes de course afin de créer des prototypes de voitures des plus rapides. Les pièces haute performance qu'ils ont développées ont mené à la création de la marque de pièces Direct Connection de Mopar. Au début, les pièces Direct Connection ont été fournies en exclusivité aux pilotes professionnels. Elles ont par la suite été offertes à quiconque voulait dominer la piste. Et telle a été l'ambition du légendaire et innovateur Don Garlits, dit « Big Daddy ». Ce champion des courses d'accélération devint ainsi un ambassadeur à vie pour la marque Mopar. Le nom de Garlits et celui de Mopar furent indissociables tout au long de la formidable carrière du pilote, qui pulvérisa de nombreux records.

Les succès en piste se sont traduits alors en ventes dans les salles d'exposition : Chrysler et ses voitures avec ensemble l'emportèrent sur tous les plans. Le HEMI^{MD} 426, moteur de course ultime, a pris les pistes d'assaut en 1964. Il a été suivi de près dans les rues par le 426 « Street » HEMI en 1966. À la fin des années 1960 et au début des années 1970, les amateurs de performances prirent l'habitude d'utiliser le nom de Mopar pour désigner n'importe lequel de leurs véhicules. Et les marques concurrentes ont redouté ce nom.



Les derniers véhicules avec ensemble de cette époque ont été produits en 1968, année où Chrysler assembla des voitures Dodge Dart et Plymouth Barracuda HEMI en série limitée de type « Super Stock ». L'héritage de ces voitures de course s'est avéré durable puisque celles-ci sont toujours parmi les plus rapides des catégories « Super Stock » de la NHRA. D'ailleurs, Mopar rend honneur à ces voitures en commanditant le Mopar HEMI Challenge de la NHRA chaque année.

Dans les années 1970, Mopar est également devenue la première à offrir un système de livraison des pièces, créant ainsi un nouveau standard dans le service en concession. Ce système à succès a été revu et amélioré à la fin des années 1990.

D'autres changements en vue

Les années 1970 et 1980 ont été marquées par de nombreux changements dans l'industrie automobile en raison de contrôles antipollution plus stricts, de pénuries d'essences et de la fin de l'époque des « muscle cars ». La gamme de pièces de performance Mopar Direct Connection, lancée pour tous les amateurs de performance, et non pas réservée aux seuls professionnels, fut renommée Mopar Performance pour tirer profit du riche héritage de Mopar. En 1987, Chrysler s'est portée acquéreur des actifs d'American Motor, et la marque Jeep a rejoint la famille. Ainsi, les pièces et accessoires Jeep sont venus s'ajouter à une gamme Mopar en pleine expansion.

La division du service après-vente et des pièces de Mopar évolua dans de nouvelles directions et se fixa de nouveaux objectifs et de nouvelles ambitions. L'entreprise, dont le nom a été directement associé aux pièces et au service après-vente, prépara son entrée dans le XXI^e siècle en cherchant à devenir une marque synonyme de pièces, de service après-vente et de service à la clientèle complet.

Un nouveau siècle qui commence

Dans les années 1990, Mopar n'a pas connu de changement de cap important. Elle a cherché à solidifier ses fondations. Elle a mis l'accent sur la formation des techniciens à l'aide de cours tels que le Mopar College Automotive Program (CAP) (cours collégial en automobile de Mopar), créé quelques années auparavant. En collaboration avec les collèges communautaires des États-Unis, le programme de stages CAP de deux ans soutenu par Mopar forme encore aujourd'hui les meilleurs techniciens de l'automobile qui soient.

Alors que le nouveau millénaire ne faisait que commencer, formation et technologie étaient déjà des mots clés chez Mopar. Cette époque a également entraîné la modernisation du design du logo « M »



Omega de Mopar, des cylindres alimentés pour le nouveau moteur HEMI Gen III et une participation plus grande de Mopar dans les courses automobiles.

Mopar était prête à devenir une chef de file dans l'amélioration de l'expérience client, alors qu'elle se tournait vers un monde de globalisation et de véhicules, de techniques et d'outils évolués.

Engagements du service à la clientèle

En 2008, Mopar a dévoilé sa première opération de Mopar Voie express, un modèle d'affaires impliquant un changement d'huile rapide et un service léger qui changera chez les clients leur façon de voir les entretiens chez les concessions automobiles. Une réponse rapide, sans rendez-vous, et des prix concurrentiels ont fait mouche; en 2016, la 1 000e opération Mopar Voie express a été lancée aux États-Unis.

Mopar n'a jamais arrêté de travailler sur des innovations technologies, conçues pour améliorer l'expérience client. Plusieurs premières dans l'industrie ont vu le jour, dont les premières applications de renseignements sur le véhicule pour téléphone intelligent pour propriétaires, sans oublier wiTECH, un programme de diagnostic des logiciels pour concessionnaires, utilisé par les techniciens Mopar afin de simplifier le processus de réparation.

Afin de rendre hommage à un héritage de performance, Mopar a introduit en 2008 son premier « véhicule avec ensemble » construit en usine depuis 40 ans, appelé l'ensemble Challenger Drag Pak de Mopar. Les 100 voitures avec ensemble ont rapidement été vendues, et de nouveaux modèles Drag Pak l'ont aussi été dans les années subséquentes.

En 2010, la marque a construit le premier modèle d'une gamme de véhicules construits en usine en série limitée, la Challenger 2010 de Mopar. Leur production avait pour limite 500 véhicules, modifiés en usine avec des pièces et des accessoires Mopar. D'autres véhicules Mopar en série limitée et fabriqués en usine ont suivi chaque année, nous conduisant maintenant au dévoilement de la Dodge Challenger 2017 du 80e anniversaire de Mopar au Salon de l'auto de Chicago 2017 en février.

Une marque mondiale

Ces dernières années, Mopar a accéléré sa transformation en une marque responsable de l'expérience d'un client pour tous ses véhicules FCA dans le monde. Afin d'exprimer cette approche axée sur le client, la nouvelle signature « À votre service » a été proposée. En 2016, plus de 1 750 emplacements de Mopar Voie express étaient opérationnels, et ce, dans plus de 20 pays dans le monde. La marque



a aussi été mise en valeur sur les plus grandes scènes, grâce à ses apparitions régulières dans des salons de l'auto internationaux.

Les clients avaient le choix d'ajouter des accessoires Mopar pendant le processus de commande et de faire livrer leur véhicule chez leur concession une fois ces accessoires installés et inclus sur l'étiquette autocollante pour glace de véhicule, grâce à un réseau de 13 ateliers de personnalisation Mopar établis dans le monde entier. Les plus récents ateliers de personnalisation Mopar, situés au Mexique et au Brésil, ont ouvert leurs portes à la fin de 2015. Deux nouveaux centres de distribution de pièces Mopar seront construits aux États-Unis en 2017, s'ajoutant ainsi au réseau de plus de 50 centres déjà établis dans une vingtaine de pays et offrant leurs services aux propriétaires et aux concessionnaires partout dans le monde.

L'expérience de service Mopar a été améliorée en 2012, lorsque les aires de service après-vente Mopar sont devenues les premières à utiliser wiADVISOR, un outil d'enregistrement pour aires de service après-vente sur tablette qui télécharge automatiquement les renseignements sur le véhicule et le client à partir de l'ordinateur du véhicule et qui se connecte aux bases de données techniques de l'usine afin de rapidement servir les clients.

Tout en élargissant ses activités à l'échelle mondiale, Mopar est restée fidèle à ses origines en encourageant les conducteurs de voitures d'accélération lors de compétitions de la National Hot Rod Association (NHRA), des conducteurs de la catégorie Sportsman aux professionnels. La marque a commandité des championnats Pro Stock de la NHRA pour deux années consécutives, 2012 et 2013. Les équipes Dodge Charger R/T commanditée par Mopar et mises en compétition par Don Schumacher Racing ont dominé dans la catégorie Funny Car de la NHRA, remportant quatre championnats au cours des six dernières années, et elles ont été à la tête de l'obtention de la Manufacturers Cup de la NHRA grâce aux marques Mopar et Dodge 2016.

Mopar a continué de créer des pièces et des accessoires afin d'aider les propriétaires à concevoir leur véhicule pour qu'il convienne à leur propre style de vie. La marque a créé une populaire nouvelle gamme de pièces de performance Jeep pour fournir des pièces prêtes pour les sentiers aux passionnés de la conduite hors route. Vers la fin de 2016, elle a aussi mis sur le marché ses nouvelles trousse pour moteur HEMI prêt à installer, permettant ainsi aux amateurs de profiter de la puissance HEMI moderne dans des véhicules classiques de 1975 et des années précédentes.



Depuis sa création il y a 80 ans de cela, Mopar sert des clients dans plus de 150 marchés, offre un service à la clientèle complet et une gamme de plus de 500 000 pièces et accessoires, ce qui représente le long chemin parcouru depuis ses humbles origines en tant que marque antigel.

Premières de Mopar

Pendant ses 80 ans d'existence, Mopar a lancé en primeur nombre de caractéristiques dans l'industrie, notamment :

- Les applications de renseignements sur le véhicule : les applications d'information sur les véhicules pour téléphones intelligents, une nouvelle façon de communiquer avec les consommateurs
- Le système wiADVISOR : un outil d'enregistrement pour aires de service après-vente sur tablette
- Le système électronique de localisation de véhicule (EVTS) : un nouveau dispositif de localisation interactif qui transmet au propriétaire un message texte lorsque la vitesse est trop élevée ou que le véhicule est trop éloigné par rapport à des paramètres préétablis
- Le Wi-Fi : la capacité de faire d'un véhicule une zone sans fil
- Les guides de l'automobiliste électroniques : des guides de l'automobiliste classiques dans une application pour téléphone intelligent

Les 80 ans de Mopar

La marque Mopar (simple contraction des termes anglais MOtor et PARts) a été créée le 1er août 1937 lors du lancement d'une gamme de produits antigel. Depuis 80 ans, la marque Mopar s'est transformée pour englober tout ce qui a trait au service après-vente, aux pièces et au service à la clientèle pour les propriétaires de véhicules FCA partout dans le monde.

Mopar a établi sa présence dans les années 1960, pendant l'époque des « muscle cars », grâce aux pièces de performance Mopar qui visaient à améliorer les performances et le comportement sur route et sur piste, puis s'est étendue pour intégrer le service technique et le service à la clientèle. Aujourd'hui, la marque mondiale Mopar distribue plus de 500 000 pièces et accessoires Mopar dans plus de 150 marchés dans le monde. Comptant plus de 50 centres de distribution de pièces et 25 centres de communication avec la clientèle dans le monde, Mopar intègre les services après-vente et des pièces et le service à la clientèle dans le but de mieux soutenir les clients et les concessionnaires à l'échelle mondiale.



MOPAR 2017
80^E ANNIVERSAIRE

Mopar est le fournisseur de pièces et d'accessoires d'origine pour toutes les marques de véhicules FCA US LLC. Les pièces Mopar sont conçues par les mêmes équipes qui créent les caractéristiques techniques autorisées par le fabricant pour les véhicules FCA. Il s'agit là d'un lien direct qu'aucune autre entreprise de pièce de rechange ne peut assurer. Les renseignements complets sur la marque Mopar figurent à l'adresse www.mopar.ca/fr.

À propos de FCA Canada :

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 92e anniversaire en 2017. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills (Michigan), et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Dodge, Jeep_{MD}, Ram, FIAT et Alfa Romeo, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

